

## **43. Evolución histórica de la imagen personal: historia de la peluquería, de la belleza y de la indumentaria. Fuentes de conocimiento. Personajes históricos relevantes en la evolución de la imagen personal y en la concepción de la estética personal.**

### **Introducción**

La **imagen personal** ha sido, a lo largo de la historia, un reflejo de la evolución cultural, social y artística de cada época. La manera en que las personas han cuidado su apariencia, desde la peluquería hasta la indumentaria y la estética, ha estado influenciada por factores religiosos, políticos, económicos y tecnológicos. Comprender la **evolución histórica de la imagen personal** permite contextualizar las tendencias actuales y aplicar conocimientos fundamentados en el pasado para desarrollar una visión más integral y profesional en el ámbito de la asesoría de imagen.

La **historia de la peluquería**, la estética y la moda está marcada por transformaciones que reflejan cambios en los cánones de belleza y la percepción del cuerpo humano. Desde las sofisticadas pelucas de la corte francesa hasta la moda minimalista del siglo XXI, cada período ha definido sus propias normas estéticas, influidas por personajes históricos que han dejado huella en la concepción de la belleza. Asimismo, el estudio de las **fuentes de conocimiento** permite analizar los documentos, pinturas, esculturas y textos que han registrado estas transformaciones a lo largo del tiempo.

En este contexto, la **LOMLOE y la Ley Orgánica 3/2022 de Ordenación e Integración de la Formación Profesional refuerzan la importancia del desarrollo de las competencias del alumnado para mejorar su potencial de empleabilidad**. La formación en historia de la imagen personal proporciona a los futuros profesionales una base cultural sólida, imprescindible para interpretar las tendencias actuales y asesorar con criterio en función del estilo y personalidad de cada cliente.

A lo largo de este tema, se explorará la evolución histórica de la peluquería, la belleza y la indumentaria, destacando las principales fuentes de conocimiento y los personajes históricos que han influido en la concepción de la estética personal, ofreciendo una visión global sobre la transformación de la imagen a lo largo del tiempo.

# **Evolución histórica de la imagen personal: historia de la peluquería, de la belleza y de la indumentaria**

La imagen personal ha evolucionado a lo largo de la historia, reflejando los cambios sociales, culturales y tecnológicos de cada época. La forma en que las personas han cuidado su apariencia, desde los peinados y el maquillaje hasta la vestimenta, ha sido un símbolo de estatus, identidad y pertenencia a un grupo social. La **peluquería, la belleza y la indumentaria** han sido elementos fundamentales en la representación estética de cada civilización, respondiendo a modas, creencias y valores específicos.

En este epígrafe se analizará la evolución de la imagen personal desde la antigüedad hasta la actualidad, destacando los cambios más relevantes en la peluquería, la estética y la indumentaria, así como los factores que han influido en cada período.

---

## **1. La imagen personal en la antigüedad**

### **1.1. Egipto (3000 a.C. – 30 a.C.)**

Los egipcios concedían gran importancia a la estética y la higiene personal. Tanto hombres como mujeres se maquillaban, depilaban y llevaban elaborados peinados y pelucas.

#### **✓ Peluquería:**

- Uso de pelucas de cabello natural y fibras vegetales, decoradas con oro y perlas.
- Aplicación de aceites perfumados para proteger el cabello del calor del desierto.

#### **✓ Belleza:**

- Uso de kohl negro para delinear los ojos, con un propósito tanto estético como protector contra infecciones oculares.
- Piel hidratada con aceites de almendras y miel.

#### **✓ Indumentaria:**

- Ropas de lino blanco ajustadas, símbolo de pureza.
  - Joyería elaborada con piedras preciosas y amuletos de protección.
-

## 1.2. Grecia y Roma (1200 a.C. – 476 d.C.)

En la Antigua Grecia, la estética se basaba en la armonía y la proporción. En Roma, la ostentación y el lujo marcaron la imagen personal.

### ✓ Peluquería:

- Grecia: Peinados ondulados y recogidos sencillos con cintas y diademas.
- Roma: Uso de postizos y peinados voluminosos entre las clases altas.

### ✓ Belleza:

- Grecia: Rostro limpio y natural con maquillaje discreto a base de polvo de mármol.
- Roma: Uso de maquillaje más elaborado, con polvos de plomo para blanquear la piel y carmín para los labios.

### ✓ Indumentaria:

- Grecia: Túnicas drapeadas (peplos y chitón) con cinturones ajustados.
  - Roma: Túnicas de lino y lana, junto con la toga como símbolo de ciudadanía.
- 

## 2. La imagen personal en la Edad Media y el Renacimiento

### 2.1. Edad Media (siglo V – siglo XV)

La estética medieval estuvo influenciada por la moral cristiana, que promovía la modestia y la discreción en la imagen personal.

### ✓ Peluquería:

- Mujeres: Cabello cubierto con velos o cofia.
- Hombres: Cabello corto y barba recortada en las clases altas.

### ✓ Belleza:

- Piel pálida como símbolo de pureza y distinción.
- Uso de productos naturales como miel y leche para el cuidado de la piel.

### ✓ Indumentaria:

- Vestidos largos y ajustados en las mangas, con colores según el estatus social.
  - Uso de tejidos pesados y sobrios, con influencia bizantina en las clases altas.
-

## **2.2. Renacimiento (siglo XV – siglo XVII)**

El Renacimiento recuperó el interés por la belleza clásica y la ostentación.

### **✓ Peluquería:**

- Peinados voluminosos y pelucas en tonos claros, influenciados por la corte italiana y francesa.
- Uso de adornos como perlas, cintas y redecillas doradas.

### **✓ Belleza:**

- Piel extremadamente pálida conseguida con polvos de arroz y cerusa (aunque era tóxica).
- Cejas finas y depiladas, con frente despejada como símbolo de sofisticación.

### **✓ Indumentaria:**

- Hombres y mujeres usaban prendas con mangas abullonadas y tejidos ricos en bordados y pedrería.
  - Corsés y faldas con volumen en las mujeres; capas y jubones en los hombres.
- 

## **3. La imagen personal en la Edad Moderna y Contemporánea**

### **3.1. Barroco y Rococó (siglos XVII – XVIII)**

La imagen personal en esta época estuvo marcada por el lujo y la exageración.

### **✓ Peluquería:**

- Pelucas empolvadas con formas arquitectónicas en la aristocracia francesa.
- Peinados altos, adornados con plumas y joyas.

### **✓ Belleza:**

- Uso de polvos blancos, lunares artificiales y colores intensos en labios y mejillas.

### **✓ Indumentaria:**

- Vestidos con faldas amplias y corsés rígidos.
  - En los hombres, chaquetas largas y calzones ajustados.
-

### 3.2. Siglo XIX y Belle Époque

Con la Revolución Francesa, la imagen personal se hizo más sobria, aunque en la Belle Époque (finales del siglo XIX y principios del XX) resurgió la sofisticación.

#### ✓ Peluquería:

- Peinados con ondas al agua y recogidos elegantes.
- Aparición de los primeros salones de belleza.

#### ✓ Belleza:

- Maquillaje más natural, centrado en resaltar la piel luminosa.

#### ✓ Indumentaria:

- En el siglo XIX, vestidos con siluetas románticas y cinturas marcadas.
  - En la Belle Époque, vestidos con pedrería, encajes y tejidos vaporosos.
- 

## 4. La imagen personal en los siglos XX y XXI

#### ✓ Años 1920:

- Cabello corto estilo “bob” y vestidos de corte recto.
- Aparición del maquillaje moderno con tonos más intensos.

#### ✓ Años 1950:

- Peinados estructurados y ondas marcadas (influencia de Hollywood).
- Maquillaje con labios rojos y delineado de ojos.

#### ✓ Años 1980 y 1990:

- Cabello voluminoso y estilos extravagantes.
- Maquillaje llamativo con colores neón.

#### ✓ Siglo XXI:

- Predominio de estilos personalizados y diversidad en la imagen personal.
  - Influencia de la tecnología y las redes sociales en las tendencias de belleza y moda.
-

## 5. Influencia de la historia en la imagen personal actual

El conocimiento de la evolución histórica de la peluquería, la belleza y la indumentaria permite comprender cómo las tendencias pasadas siguen influyendo en la actualidad. La reinterpretación de estilos de diferentes épocas se refleja en la moda, el cine y las redes sociales, consolidando la importancia de la historia en la imagen personal.

Para profundizar en este análisis, resulta imprescindible conocer las **fuentes de conocimiento** que han permitido reconstruir la evolución de la estética a lo largo del tiempo, aspecto que se abordará en el siguiente epígrafe.

## Fuentes de conocimiento

El estudio de la **evolución histórica de la imagen personal** se basa en diversas fuentes de conocimiento que permiten analizar cómo han cambiado los cánones de belleza, la peluquería, la indumentaria y la estética a lo largo del tiempo. Estas fuentes incluyen documentos escritos, arte, objetos arqueológicos y registros audiovisuales que proporcionan información detallada sobre las prácticas estéticas de cada época.

Para los profesionales de la imagen personal, conocer estas fuentes resulta fundamental para interpretar las tendencias actuales, inspirarse en estilos históricos y comprender la influencia de la moda y la belleza en la sociedad.

En este epígrafe se explorarán las principales fuentes de conocimiento utilizadas en el estudio de la historia de la imagen personal y su relevancia en la investigación y aplicación profesional.

---

### 1. Fuentes escritas: textos históricos y documentos

Los documentos escritos han sido una fuente clave para conocer los ideales de belleza y las prácticas estéticas de diferentes civilizaciones.

#### ✓ **Tratados de belleza y moda:**

- "Cosmética" de Ovidio (siglo I a.C.), sobre el cuidado de la piel y el cabello en Roma.
- "El libro del tocador de las damas" (siglo XIX), una guía sobre moda y estética femenina.

#### ✓ **Relatos y crónicas históricas:**

- Escritos de Heródoto y Plinio el Viejo sobre la cosmética en Egipto y Roma.
- Registros de la corte francesa sobre el uso de pelucas y maquillajes en la aristocracia.

#### ✓ **Reglamentos y normativas:**

- Leyes sobre el uso de ciertos colores y tejidos en la Edad Media y el Renacimiento.
  - Normativas de las casas reales europeas sobre vestimenta y protocolo.
- ♦ *Importancia:* Estas fuentes permiten conocer los estándares de belleza, los productos utilizados y las normativas que regulaban la imagen personal en distintas épocas.
- 

## 2. Fuentes artísticas: pintura, escultura y grabados

El arte ha sido una de las principales fuentes de información sobre la imagen personal, ya que refleja los estilos de cada época con gran fidelidad.

### ✓ Pintura y retratos:

- Frescos egipcios representando peinados y maquillajes.
- Retratos renacentistas que muestran el uso de joyería y vestimenta.
- Obras de artistas como Velázquez, Goya o Ingres, que detallan los peinados y vestimentas de la nobleza.

### ✓ Escultura y relieves:

- Bustos romanos con representaciones realistas de peinados y barbas.
- Relieves griegos que muestran túnicas y adornos en el cabello.

### ✓ Grabados y litografías:

- Ilustraciones de moda en revistas del siglo XIX.
- Bocetos de diseñadores como Charles Worth o Paul Poiret en la Belle Époque.

♦ *Importancia:* Las representaciones artísticas proporcionan una visión detallada de los estilos de cada época y ayudan a reconstruir la historia de la estética.

---

## 3. Fuentes arqueológicas: hallazgos y objetos de uso cotidiano

Los descubrimientos arqueológicos han permitido conocer los productos y herramientas utilizadas en la belleza y la moda de civilizaciones antiguas.

### ✓ Objetos de peluquería y cosmética:

- Peines de marfil egipcios y griegos.
- Espejos de bronce romanos.
- Frascos de perfumes y ungüentos hallados en tumbas egipcias y romanas.

✓ **Indumentaria conservada:**

- Túnicas y mantos de momias egipcias y peruanas.
- Vestidos del siglo XVII y XVIII encontrados en sepulturas o colecciones privadas.

✓ **Restos de pigmentos y cosméticos:**

- Maquillajes y ungüentos en sarcófagos egipcios.
- Pigmentos naturales utilizados por los pueblos precolombinos.

◆ *Importancia:* Estos hallazgos permiten estudiar de manera científica los materiales empleados en la estética y la moda de distintas culturas.

---

## 4. Fuentes audiovisuales y digitales

Con el avance de la tecnología, el estudio de la imagen personal se ha enriquecido con registros fotográficos, audiovisuales y digitales.

✓ **Fotografía:**

- Retratos fotográficos del siglo XIX, que documentan la evolución de la moda y la peluquería.
- Fotografías de moda en revistas como Vogue o Harper's Bazaar.

✓ **Cine y televisión:**

- Películas que recrean con fidelidad los estilos históricos, como "María Antonieta" (2006) o "El gran Gatsby" (2013).
- Documentales sobre la evolución de la moda y la estética.

✓ **Internet y redes sociales:**

- Archivos digitales de museos y bibliotecas con acceso a documentos históricos.
- Influencers y expertos en imagen que analizan la evolución de la estética en plataformas como YouTube o Instagram.

◆ *Importancia:* Estas fuentes permiten un acceso rápido y visual a la evolución de la imagen personal, facilitando su análisis y aplicación en la actualidad.

---

## 5. Aplicación de las fuentes de conocimiento en la imagen personal

El estudio de estas fuentes no solo permite conocer la evolución de la estética, sino que también es clave en la formación de profesionales de la imagen personal.

### ✓ En peluquería y estética:

- Permite reinterpretar estilos históricos y adaptarlos a las tendencias actuales.
- Ayuda a recuperar técnicas y productos tradicionales con valor cultural.

### ✓ En asesoría de imagen:

- Facilita la inspiración en estilos de distintas épocas para la creación de looks personalizados.
- Contribuye a contextualizar las tendencias actuales dentro de la historia de la moda y la belleza.

### ✓ En formación profesional:

- Proporciona una base cultural que permite asesorar con mayor criterio y conocimiento.
- Permite el acceso a fuentes documentales para investigación y desarrollo de proyectos.

El análisis de estas fuentes es esencial para comprender cómo ha evolucionado la imagen personal a lo largo del tiempo y su impacto en la sociedad actual. Para profundizar en este aspecto, resulta imprescindible conocer a los **personajes históricos que han influido en la evolución de la estética y la imagen personal**, tema que será abordado en el siguiente epígrafe.

## Personajes históricos relevantes en la evolución de la imagen personal y en la concepción de la estética personal

A lo largo de la historia, la imagen personal ha estado influenciada por personajes que marcaron tendencia y redefinieron los cánones de belleza en sus respectivas épocas. Desde monarcas y figuras políticas hasta diseñadores y artistas, muchos de ellos dejaron un legado que continúa vigente en la moda, la peluquería y la estética actual.

El impacto de estas figuras ha trascendido la mera apariencia física, influyendo en la cultura y en la percepción social de la belleza. Algunos establecieron nuevos estilos, mientras que otros contribuyeron al desarrollo de técnicas y tendencias que han evolucionado con el tiempo.

En este epígrafe se analizarán los personajes históricos más relevantes en la evolución de la imagen personal, su influencia en la estética de su época y su legado en la actualidad.

---

## 1. Iconos de la antigüedad y la Edad Media

### 1.1. Cleopatra VII (69 a.C. – 30 a.C.)

La última reina del Antiguo Egipto es un símbolo de la belleza y el refinamiento de su tiempo.

#### ✓ Influencia en la imagen personal:

- Popularizó el uso del **kohl negro** para enmarcar los ojos, una técnica que aún se utiliza en el maquillaje moderno.
- Empleaba **aceites esenciales y baños de leche** para el cuidado de la piel.
- Sus elaborados peinados con trenzas y diademas doradas fueron replicados durante siglos.

### 1.2. Isabel I de Inglaterra (1533 – 1603)

Conocida como la "Reina Virgen", impuso un estilo de belleza inconfundible en el Renacimiento inglés.

#### ✓ Influencia en la imagen personal:

- Introdujo la tendencia de la **piel extremadamente pálida**, lograda con polvos de cerusa blanca (aunque tóxicos).
- Popularizó las **pelucas rojizas y peinados voluminosos**, reflejo de estatus y sofisticación.
- Su vestimenta recargada y el uso de encajes influyeron en la moda cortesana de Europa.

---

## 2. Figuras influyentes en la Edad Moderna

### 2.1. María Antonieta (1755 – 1793)

La reina de Francia se convirtió en un icono de la moda y la peluquería en la corte de Versalles.

#### ✓ Influencia en la imagen personal:

- Impulsó los **peinados altos y arquitectónicos**, adornados con plumas y joyas.
- Introdujo la tendencia de los **colores pastel y tejidos ligeros** en la indumentaria femenina.
- Su asesor de imagen, **Leonard Autié**, fue uno de los primeros peluqueros en alcanzar la fama por su creatividad.

## 2.2. Beau Brummell (1778 – 1840)

Considerado el precursor del **dandismo**, su estilo influyó en la moda masculina del siglo XIX.

### ✓ Influencia en la imagen personal:

- Defendió la elegancia basada en la **simplicidad y el corte impecable de los trajes**.
  - Introdujo el uso del **traje de chaqueta moderno**, en contraposición a la vestimenta excesivamente recargada de su época.
  - Fomentó la importancia del **cuidado personal y la higiene**, revolucionando la imagen del hombre elegante.
- 

## 3. Innovadores del siglo XX en la imagen personal

### 3.1. Coco Chanel (1883 – 1971)

Una de las diseñadoras más influyentes de la historia, liberó a la mujer de la vestimenta rígida y transformó la moda femenina.

### ✓ Influencia en la imagen personal:

- Introdujo el **cabello corto estilo bob**, símbolo de modernidad y elegancia.
- Creó prendas funcionales como el **traje de tweed y el "pequeño vestido negro"**, revolucionando la moda femenina.
- Su perfume **Chanel N°5** se convirtió en un ícono de la belleza y la feminidad.

### 3.2. Audrey Hepburn (1929 – 1993)

Su imagen refinada y minimalista marcó un antes y un después en la estética del siglo XX.

### ✓ Influencia en la imagen personal:

- Popularizó el **corte pixie y las cejas gruesas bien definidas**.
- Su estilo clásico, basado en **líneas simples y colores neutros**, sigue siendo una referencia en la moda.
- La combinación de elegancia y naturalidad en su imagen la convirtió en un modelo de belleza atemporal.

### 3.3. Vidal Sassoon (1928 – 2012)

Uno de los peluqueros más revolucionarios del siglo XX, cambió la forma en que se concebían los cortes de cabello.

✓ **Influencia en la imagen personal:**

- Creó el **corte bob geométrico**, que eliminaba la necesidad de peinados excesivamente elaborados.
  - Introdujo la técnica de **cortes estructurados**, permitiendo peinados más naturales y fáciles de mantener.
  - Su enfoque moderno y funcional sigue influyendo en la peluquería actual.
- 

## **4. Personalidades influyentes en la imagen personal en la actualidad**

### **4.1. Anna Wintour (1949 - presente)**

Editora en jefe de *Vogue*, es una de las figuras más influyentes en la industria de la moda.

✓ **Influencia en la imagen personal:**

- Su característico **corte bob con flequillo recto** es un sello de identidad.
- Ha impulsado tendencias globales a través de su dirección en el mundo de la moda.

### **4.2. David Beckham (1975 - presente)**

Ejemplo de la evolución de la imagen masculina, combinando moda y estética con elegancia.

✓ **Influencia en la imagen personal:**

- Ha sido referente de múltiples estilos de peinado, desde cortes clásicos hasta tendencias modernas.
- Su imagen ha redefinido el concepto de hombre sofisticado y cuidado.

### **4.3. Kim Kardashian (1980 - presente)**

Figura clave en la popularización de nuevas tendencias de belleza y estética.

✓ **Influencia en la imagen personal:**

- Impulsó la tendencia del **contouring en el maquillaje**, redefiniendo los estándares de belleza actuales.
  - Ha influido en la moda con su uso de prendas ajustadas y siluetas marcadas.
-

## 5. Impacto de estos personajes en la concepción de la estética personal

Los personajes históricos han influido en la imagen personal a través de sus estilos, innovaciones y tendencias. Algunos han marcado **cambios radicales**, como el uso de nuevas técnicas en peluquería o la introducción de prendas revolucionarias, mientras que otros han consolidado cánones de belleza que siguen vigentes en la actualidad.

El estudio de estos referentes permite a los profesionales de la imagen personal comprender la evolución de la estética y adaptarla a las necesidades contemporáneas. La combinación de historia, moda y tendencias sigue siendo clave para asesorar a cada cliente en función de su estilo, personalidad y aspiraciones estéticas.

## Conclusión

El estudio de la **evolución histórica de la imagen personal** permite comprender cómo la estética, la peluquería y la indumentaria han sido reflejo de los valores culturales y sociales de cada época. A lo largo del tema, se ha analizado cómo las tendencias de belleza han estado influenciadas por factores políticos, económicos y tecnológicos, así como por la influencia de personajes históricos que han marcado un antes y un después en la concepción de la estética personal.

Desde la sofisticación del Antiguo Egipto hasta la innovación de la moda contemporánea, la imagen personal ha evolucionado adaptándose a las necesidades y aspiraciones de cada sociedad. La **peluquería, el maquillaje y la indumentaria** han sido herramientas fundamentales para expresar identidad, estatus y pertenencia a determinados grupos sociales. Asimismo, las fuentes de conocimiento como el arte, los textos históricos y los registros arqueológicos han permitido reconstruir esta evolución y entender cómo influyen en las tendencias actuales.

El papel de figuras icónicas, desde **Cleopatra y María Antonieta hasta diseñadores como Coco Chanel y Vidal Sassoon**, ha sido determinante en la consolidación de estilos y técnicas que siguen vigentes en la actualidad. Sus aportes han definido estándares estéticos que continúan influyendo en la industria de la belleza y la moda, demostrando que la imagen personal no solo responde a un deseo de embellecimiento, sino que también es una manifestación cultural y social.

Para los profesionales de la **asesoría de imagen personal**, conocer esta evolución es esencial para ofrecer un servicio fundamentado, adaptando las tendencias del pasado a las necesidades y preferencias contemporáneas. La formación en historia de la imagen no solo permite contextualizar las modas y estilos actuales, sino que también dota al profesional de herramientas para interpretar y personalizar la estética de cada cliente, garantizando un asesoramiento con mayor criterio y profundidad.

En definitiva, la evolución de la imagen personal demuestra que la belleza no es estática, sino que cambia con el tiempo, influenciada por la historia, la tecnología y la sociedad. Comprender estos cambios permite no solo preservar la esencia de estilos icónicos, sino también innovar y crear nuevas tendencias que seguirán definiendo la estética del futuro.

## Bibliografía

Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Boletín Oficial del Estado, núm. 340, 30 de diciembre de 2020.

Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional

García Miranda, E., & Badía Vila, M. A. (2022). *Análisis estético* (2.<sup>a</sup> ed.). Paraninfo

Garcillán López-Rúa, M. de. (2025). *Marketing y cosmética: Estrategias persuasivas e influencers creativos para el nuevo consumidor* (3.<sup>a</sup> ed.). ESIC Editorial.

Varios autores. (2011). *Cosmetología para Estética y Belleza*. Videocinco

Escribano, E., Guillén, M., & Leiva, I. (2012). *Perfumería y cosmética natural* (1.<sup>a</sup> ed.). Videocinco

García Miranda, E., & Badía Vila, M. A. (2023). *Marketing y venta en imagen personal* (2.<sup>a</sup> ed.). Paraninfo.

Kotler, P. (2024). *Marketing 6.0: El futuro es inmersivo*. Almuzara.

Varios autores. (2018). *Cosmética para peluquería*. Videocinco.