

Tema 1. El objeto de la Economía. Economía y economía política. Economía y otras ciencias sociales: relaciones y aportaciones recíprocas.

Contenido

Introducción.....	1
El objeto de la economía.....	2
Economía y economía política.....	7
Economía y otras ciencias sociales: Relaciones y aportaciones recíprocas.....	10
Conclusiones.....	11
Referencias bibliográficas.....	12

Introducción

Esta unidad es la primera de un bloque temático, compuesto de cuatro temas, dedicado a la Economía, y que tienen por objeto introducir al alumno en la compleja problemática del concepto de Economía.

En el primer epígrafe analizaremos el concepto y el objeto de la Economía, así como un análisis de las líneas generales de cada una de las doctrinas de pensamiento económico, que nos permita obtener una imagen clara de la evolución de este pensamiento.

A continuación, se pasará a tratar la relación entre teoría y práctica económica. Es decir, desterrar la idea de la falsa distinción entre Economía y Política Económica. Es la preocupación por la política la que hace la teoría tan necesaria e importante.

El problema del método de la Ciencia Económica, que es una más dentro de las Ciencias Sociales, y el papel que juegan las teorías como medio para explicar los fenómenos económicos, así como las relaciones con otras ciencias conforman el último epígrafe de esta unidad.

El objeto de la economía

La economía es una ciencia social que se ocupa de la asignación de recursos escasos para satisfacer las necesidades y deseos humanos. Su objeto de estudio es amplio y complejo, ya que abarca una variedad de fenómenos económicos que ocurren a nivel individual, empresarial, nacional e internacional.

Delimitar cuál es el objeto de estudio de la economía siempre es fundamental, pues puede ocurrir, que todos hablen de lo mismo sin haberse puesto de acuerdo todavía sobre el objeto de la conversación. Por ello vamos a realizar un análisis de las aportaciones de varias corrientes de pensamiento económico.

Empezaremos con las aportaciones de los “**Economistas Clásicos**”, quienes sentaron las bases de la economía moderna y dejaron una profunda huella en el desarrollo de la teoría económica. Los economistas clásicos fueron precursores en la formulación de ideas fundamentales sobre el funcionamiento de la economía, la distribución de la riqueza, el papel del Estado y la importancia del libre comercio. Centrarón su interés en la riqueza y resaltan la importancia del consumo como final de toda producción. Otros principios básicos de su estudio fueron:

- Liberalismo económico: abogaban por la creencia en que el mercado puede autorregularse y lograr una asignación eficiente de los recursos. Consideraban que la competencia y el interés propio de los agentes económicos conducirían a resultados óptimos en términos de producción y bienestar.
- Ley de la oferta y la demanda: establecieron que el precio de un bien o servicio está determinado por la interacción entre la oferta y la demanda en un mercado competitivo.
- Teoría del valor-trabajo: afirmaban que el valor de un bien se basa en la cantidad de trabajo necesario para producirlo.
- Acumulación de capital: la acumulación de capital, en forma de inversión en maquinaria, tecnología y desarrollo de infraestructuras, fue vista como un motor clave para el crecimiento económico y el aumento de la producción y la productividad.
- Mano invisible: este concepto sugiere que, en un mercado libre y competitivo, los individuos que persiguen su propio interés promueven indirectamente el interés general y el bienestar de la sociedad.

En este sentido, para A. Smith, el principal objeto de la economía de cualquier país, consiste en aumentar la riqueza y el poderío de sus dominios. Para ello, destacó la importancia del libre comercio y la especialización productiva para aumentar la riqueza de las naciones. Introdujo la idea de la división del trabajo, argumentando que esta aumenta la productividad y el rendimiento. Además, planteó la teoría de la ventaja absoluta, que sostiene que un país debe especializarse en la producción de bienes en los que tenga ventaja absoluta sobre otros países.

Por tanto, para este economista clásico, el ámbito de estudio de esta ciencia sería determinar las causas explicativas de la riqueza/pobreza de las naciones, clases sociales, grupos o personas.

Por otro lado, D. Ricardo desarrolló la teoría de la ventaja comparativa, que argumentaba que un país debe especializarse en la producción de bienes en los que tenga una ventaja comparativa. Esta teoría permitió explicar el comercio internacional incluso si un país tiene ventajas absolutas en todos los bienes.

J. Say, conocido por formular la “ley de Say”, sostiene que la oferta crea su propia demanda. Es decir, la producción de bienes y servicios genera ingresos que, a su vez, se utilizan para comprar esos bienes y servicios. De esta manera, no puede haber un exceso de producción generalizado en una economía, ya que toda la producción encontrará compradores en el mercado.

Por su parte, J. Stuart Mill, centró su atención en la distribución, viniendo a definir la economía como la ciencia que estudia la riqueza y las leyes de su producción y de su distribución. Defendía una economía más orientada hacia la justicia social y el bienestar general. También contribuyó a la teoría del valor y la distribución, y abogó por una mayor participación del Estado en la provisión de bienes públicos y la regulación de las condiciones laborales.

Sin embargo, respecto a la delimitación del objeto por parte de los Economistas clásicos, descripciones de este tipo no pueden satisfacerlos, pues esto no significa otra cosa que trasladar la cuestión a la determinación de lo que bajo la palabra “riqueza” deba entenderse. Se debe buscar la caracterización esencial del objeto de la ciencia económica a través de lo que se denomina “actividad económica”, que es como actualmente se entiende y se analiza a continuación.

- **Actividad económica**

Se llama actividad económica a cualquier proceso mediante el cual obtenemos productos, bienes y servicios que cubren nuestras necesidades.

La actividad económica es un concepto fundamental en el campo de la economía, que se refiere a todas las acciones humanas que están relacionadas con la producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades y deseos de las personas.

Supone decidir qué necesidades humanas se satisfacen con los recursos limitados de lo que se dispone y por lo tanto cada elección lleva incorporado un coste de oportunidad al haber desechado otra posibilidad.

Es un fenómeno complejo y multidimensional que involucra a individuos, empresas, gobiernos y otras entidades en la toma de decisiones económicas.

- **Características de la actividad económica**

Para concretar el objeto de la economía, vamos a delimitar los rasgos propios del aspecto económico de la actividad humana. En este sentido, la primera característica sería la escasez de los medios empleados para la satisfacción de unas necesidades humanas que son ilimitadas. Generalmente, el fin que se persigue es que el individuo satisfaga, al menos, algunas de sus necesidades. A este respecto, los bienes y servicios obtenidos mediante la actividad que se llama producción se consideran medios a través de los cuales se conseguirá el objetivo de la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

Una segunda nota sería la necesidad de elección, dado que los recursos o medios disponibles para producir los bienes utilizados son escasos y las necesidades ilimitadas. Sin escasez de recursos los problemas económicos no existirían, pero, aún con escasez de recursos, si sólo existiera una opción con respecto a su utilización, los problemas económicos no serían tales.

La existencia de escasez, al ser ilimitadas las necesidades y limitados los recursos, obliga a elegir. Para cualquier sociedad existe un límite, una “frontera de posibilidades” económicas, por lo que habrá que decidir cómo asignar los recursos para producir unos bienes u otros. El término que se utiliza para expresar los costos desde el punto de vista de las alternativas perdidas es el de “coste de oportunidad”.

Escasez de medios, necesidades ilimitadas, elección de fines y coste de oportunidad constituyen las ideas básicas que permiten comprender la actividad económica.

La **economía neoclásica** es una corriente de pensamiento económico que se desarrolló en el siglo XIX y se consolidó en el siglo XX. Esta corriente se basa en los siguientes principios fundamentales:

- Utilidad y maximización del bienestar: supone que los individuos buscan maximizar su utilidad o satisfacción al tomar decisiones de consumo y producción. También se centra en la maximización del bienestar social a través de la eficiencia en la asignación de recursos.
- Equilibrio del mercado: Los mercados tienden a alcanzar un equilibrio en el que la oferta y la demanda de bienes y servicios se igualan, lo que determina los precios y las cantidades intercambiadas.
- Teoría del valor y de los precios: la teoría del valor-trabajo de los economistas clásicos fue reemplazada por esta teoría basada en la utilidad y la demanda del consumidor. Según esta teoría, el valor de un bien está determinado por la utilidad que los consumidores le atribuyen y su disponibilidad en el mercado.
- Competencia perfecta: utilizan el modelo de competencia perfecta como punto de referencia para analizar los mercados. Este modelo supone que hay muchos compradores y vendedores, información perfecta, bienes homogéneos y libre entrada y salida de empresas.

- Teoría de la oferta y demanda: es fundamental en esta corriente de pensamiento y explica cómo se determinan los precios y las cantidades de bienes y servicios en un mercado competitivo.

Siguiendo esta línea, V. Pareto hizo importantes contribuciones al estudio del equilibrio económico y la eficiencia en la asignación de recursos. Es conocido por su "ley de Pareto", que sugiere que en una distribución de ingresos o riqueza, un pequeño porcentaje de la población posee la mayor parte de los recursos.

A. Marshall introdujo el concepto de elasticidad y explicó la interacción de la oferta y demanda en la determinación de los precios, enfatizó la importancia de la competencia en el funcionamiento de los mercados.

Such y Berenguer también opinan que el concepto de actividad económica precede al de economía. Y que la economía como ciencia surge del proceso de reflexionar sobre la actividad económica. El objeto de la economía es el estudio de la actividad económica, que se define como aquella actividad consistente en la aplicación de recursos humanos y materiales para la obtención de bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades humanas. Así, la economía abarca un campo específico de la actividad humana: el orientado a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Por tanto, el objeto de la economía lo constituyen los bienes y servicios escasos y útiles para satisfacer necesidades. El objeto de la economía es estudiar la correcta distribución de los recursos escasos para satisfacer las necesidades del ser humano. En otras palabras, analiza la relación entre los recursos, que son de carácter limitado y las necesidades, que son de carácter ilimitado.

- **Economía como solución a conflictos o problemas económicos**

Otros autores centran el estudio de la economía en la búsqueda de soluciones a conflictos de tipo económico.

La **economía del bienestar**, también conocida como economía del bienestar normativo, es una corriente de pensamiento en la economía que se centra en el análisis y la evaluación de las políticas económicas desde una perspectiva normativa, es decir, considerando el objetivo de mejorar el bienestar social y la calidad de vida de las personas. Esta corriente se basa en la idea de que la economía debe ser evaluada no solo en términos de eficiencia, sino también en función de su impacto en la equidad, justicia social y distribución del bienestar.

La economía del bienestar normativo se desarrolló a partir de la economía neoclásica y tiene sus fundamentos en la teoría del bienestar social y la ética económica. Algunos de los principios y conceptos clave que sustentan esta corriente son:

- Utilitarismo: Es una corriente filosófica que considera que la acción o política correcta es aquella que maximiza el bienestar total o la felicidad de la sociedad en su conjunto. En la economía del bienestar, se aplica el utilitarismo para evaluar las políticas económicas y sociales en función de su impacto en la utilidad o satisfacción de las personas.
- Maximización del bienestar social: El objetivo central de la economía del bienestar es la maximización del bienestar social. Esto implica mejorar la calidad de vida de las personas y reducir la pobreza y la desigualdad en la sociedad.
- Análisis normativo: La economía del bienestar se enfoca en el análisis normativo, que se refiere a la evaluación de cómo deberían ser las cosas, en contraste con el análisis positivo, que se enfoca en cómo son las cosas en realidad.
- Evaluación de políticas públicas: La economía del bienestar se preocupa por la evaluación de las políticas públicas y económicas en función de sus resultados en términos de bienestar social. Se busca identificar aquellas políticas que generen mejoras en el bienestar general de la población.

Para el profesor R. G. Lipsey, el objeto de la economía será la resolución de los problemas económicos que ocasiona el hecho de que los recursos de los países no sean suficientes para la producción de bienes y servicios que necesitan sus ciudadanos para la satisfacción de necesidades humanas. Ha realizado varias aportaciones significativas dentro del marco de la economía del bienestar, destacando su análisis sobre la oferta y la demanda y su relación con el bienestar social. Su análisis sobre las externalidades, la equidad y el impacto de las políticas públicas ha enriquecido el enfoque de la economía del bienestar, destacando la importancia de considerar tanto la eficiencia como la equidad en el diseño de políticas económicas.

Las aportaciones de los economistas dentro de la economía del bienestar han contribuido a una mayor conciencia de la importancia de tener en cuenta los aspectos sociales y distributivos en la toma de decisiones económicas. Además, su enfoque ha enriquecido el análisis económico al integrar consideraciones normativas y éticas en el estudio de los problemas económicos y sociales.

- **Economía como ciencia**

La ciencia económica tiene como objeto de estudio del problema económico. Este puede definirse en términos de los esfuerzos que realiza el hombre para satisfacer unas necesidades ilimitadas y en constante crecimiento, con unos recursos escasos y de distintos usos, es decir, el problema económico que sirve de objeto de estudio a la economía proviene de la naturaleza creciente de necesidades humanas y de la escasez y variedad de usos de los recursos económicos.

El propósito fundamental del objeto de la economía es proporcionar una base teórica y empírica para entender y resolver los problemas económicos que enfrentan las sociedades y las personas. Algunos de los propósitos clave son:

- Toma de decisiones racionales: La economía ayuda a las personas y las organizaciones a tomar decisiones racionales e informadas, considerando los costos y beneficios de diferentes alternativas. Esto es especialmente relevante para los consumidores al decidir cómo gastar su dinero y para las empresas al determinar su producción y precios.
- Eficiencia en el uso de recursos: La economía busca alcanzar la eficiencia en la asignación de recursos escasos para maximizar la producción y la satisfacción de las necesidades humanas. Esto implica producir la cantidad adecuada de bienes y servicios con la menor cantidad posible de recursos.
- Estabilidad y crecimiento económico: A través del estudio de la macroeconomía, la economía busca comprender y promover la estabilidad y el crecimiento económico, evitando fluctuaciones excesivas en la producción y el empleo.
- Reducción de la pobreza y desigualdad: La economía del desarrollo se enfoca en abordar los problemas de pobreza y desigualdad en los países en desarrollo, buscando políticas y estrategias para mejorar las condiciones de vida de la población más vulnerable.
- Política económica: La economía proporciona una base teórica para el diseño y la implementación de políticas económicas, como políticas fiscales y monetarias, para alcanzar objetivos macroeconómicos y promover el bienestar económico de la población.

Economía y economía política

Economía política, como término, se utilizó por primera vez en Inglaterra, en el siglo XVIII, y tiene sus raíces en el pensamiento económico clásico y en la filosofía política. Fue utilizado para referirse al estudio de las relaciones de producción y de las condiciones bajo las cuales se organizaba la producción en los estados nacionales del recién nacido modo de producción capitalista.

En la segunda mitad del siglo XIX, coincidiendo con el despliegue del liberalismo clásico, y en oposición a él, se desarrollan las teorías socialistas y comunistas, que sostenían que el modelo promovido por los liberales clásicos (el capitalismo desregulado), era incapaz de distribuir los recursos de la sociedad para evitar que una vasta mayoría permaneciera en la miseria.

Actualmente, la economía política es una disciplina que combina conceptos y métodos de la economía y la ciencia política para analizar las relaciones entre la economía y el sistema político en una sociedad. Se utiliza comúnmente para referirse a estudios interdisciplinarios que apoyan a la economía, la sociología, la comunicación, el derecho y la ciencia política para entender cómo las instituciones y los entornos políticos influyen la conducta de los mercados.

Economía política puede ser simplemente definida como el conjunto de leyes y pautas que regulan la producción o distribución.

A continuación, se expondrán dos conceptos que permiten distinguir la economía ortodoxa de la economía política.

La economía política estudia las relaciones que los individuos establecen entre sí para organizar la producción colectiva, particularmente aquellas relaciones que se establecen entre los dueños de los medios de producción y entre quienes no los poseen.

Mientras que la economía ortodoxa hace hincapié en los precios y ve la producción y al consumo como “efectos” de estos, la economía política ve a la actividad económica como el resultado de las necesidades de supervivencia y reproducción del ser humano, enmarcadas en una comunidad y a sus determinaciones legales, técnico-científicas y culturales.

Desde la perspectiva de la economía política, el “valor” es la expresión del trabajo incorporado a la mercancía y el precio es la tasación que de ese valor hace el mercado. Estas categorías contrastan con la total identificación del valor con el precio en las escuelas del valor subjetivo o de economía ortodoxa.

Las grandes escuelas de la economía política se dividen principalmente en dos paradigmas: el paradigma de la distribución y el paradigma de la producción.

- **Paradigma de distribución**

Las teorías basadas en el paradigma de la distribución discuten fundamentalmente sobre cómo deben distribuirse los costes y beneficios sociales, así como los costes y beneficios del capital. Se centra en el estudio de cómo se distribuyen los ingresos, la riqueza y los recursos en una sociedad. Este enfoque considera que la economía política está influida por relaciones de poder y conflictos de intereses entre diferentes grupos sociales. Los actores políticos y económicos, como el gobierno, las empresas y los trabajadores, luchan por obtener una porción más grande de los recursos y beneficios económicos.

Las principales teorías del paradigma de distribución son:

- a) Anarquismo

El anarquismo busca eliminar completamente la autoridad del Estado y cualquier forma de jerarquía en la sociedad. Los anarquistas argumentan que el Estado es una institución opresiva que favorece a los poderosos y explota a las clases trabajadoras. Consideran que la propiedad privada y las relaciones capitalistas son fuentes de desigualdad y explotación.

- b) Liberalismo

El liberalismo es una corriente de pensamiento que ha tenido un gran impacto en la economía política y en la formación de las democracias liberales modernas. Los liberales defienden la libertad individual, la propiedad privada y la limitación del poder del Estado en la economía y la sociedad. Consideran que el mercado y la competencia son mecanismos eficientes para asignar recursos y distribuir la riqueza.

c) Conservadurismo

El conservadurismo es una corriente de pensamiento que valora la tradición, la estabilidad y el orden en la sociedad. Aunque no es homogéneo en sus enfoques económicos, los conservadores tienden a ser cautelosos respecto a los cambios radicales en la distribución de la riqueza y prefieren mantener las estructuras institucionales existentes.

d) Socialismo

El socialismo es una corriente de pensamiento que aboga por la propiedad colectiva o estatal de los medios de producción y una redistribución más equitativa de la riqueza. Los socialistas critican el capitalismo y buscan una mayor igualdad y participación en la toma de decisiones económicas.

e) Comunismo

El comunismo es una corriente de pensamiento radical dentro del paradigma de distribución que busca la abolición de la propiedad privada y la creación de una sociedad sin clases, donde los medios de producción son propiedad común de todos los ciudadanos.

- **Paradigma de producción**

Las teorías enmarcadas en el paradigma de la producción se preocupan por los fundamentos y las bases sobre las cuales la sociedad decide qué producir y de qué forma. Se enfoca en el estudio de cómo se determina la producción y asignación de bienes y servicios en una economía. Este enfoque se basa en la idea de que el sistema económico está determinado por la eficiencia en la producción y la asignación óptima de recursos. Se preocupa por la maximización de la eficiencia económica y la productividad.

Las principales teorías del paradigma de producción son:

a) Individualismo

El individualismo es una corriente de pensamiento que enfatiza la importancia del individuo y su libertad para tomar decisiones económicas y perseguir sus propios intereses. Los individualistas consideran que la iniciativa individual y la competencia son motores fundamentales para el crecimiento económico y la eficiencia en la producción de bienes y servicios.

b) Comunitarismo

El comunitarismo es una corriente de pensamiento que destaca la importancia de la comunidad y la cooperación en la producción y distribución de bienes y servicios. Los comunitaristas consideran que el bienestar de la sociedad es prioritario sobre el interés individual y que la solidaridad y la colaboración son fundamentales para alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo.

c) Colectivismo

El colectivismo es una corriente de pensamiento que aboga por la propiedad y la gestión colectiva de los medios de producción y los recursos. Los colectivistas consideran que la propiedad privada y las relaciones capitalistas generan desigualdad y explotación, y buscan la creación de una sociedad donde los trabajadores tengan un mayor control y participación en la producción y distribución de bienes.

Economía política no debe confundirse con **política económica**. La política económica, también denominada economía aplicada o normativa, es la estrategia que formulan los gobiernos para conducir o dirigir la economía de los países. Se enfoca en el diseño, implementación y evaluación de medidas y acciones gubernamentales destinadas a influir en la actividad económica de un país o una región.

Los objetivos de la política económica pueden ser múltiples, no tienen por qué coincidir con los objetivos de un gobierno o país. Es un problema de medios y fines. Las medidas de política económica siempre tienen una carga importante de ideología, intencionalidad política y, siempre, una carga de subjetividad. Estos objetivos pueden ser macroeconómicos y microeconómicos, tales como el crecimiento económico, la estabilidad de precios, el pleno empleo, la distribución equitativa del ingreso y el desarrollo sostenible. La política económica abarca una amplia gama de intervenciones, que van desde decisiones fiscales y monetarias hasta regulaciones y políticas sectoriales.

Podría afirmarse que:

Teoría económica + Política económica = Economía política

Donde:

- La teoría económica se encarga de estudiar y explicar el hecho económico.
- En el caso de que pretendamos modificar el hecho económico para que el mercado o la actividad económica actúe de modo distinto, planteamos una medida de política económica. Esta medida política, de carácter económico, modificará la situación que se vive en un país.
- Esto nos da la economía política.

Economía y otras ciencias sociales: Relaciones y aportaciones recíprocas

Todas las ciencias están relacionadas unas con otras, no se pueden entender unas sin las otras. Pero dentro de todas estas relaciones hay una importante, la relación existente entre la naturaleza y la sociedad. Este es porque el hombre necesita un medio para desarrollar la ciencia, y la naturaleza actúa como límite del hombre.

La economía se relaciona estrechamente con la psicología y la antropología, ciencias que estudian al hombre, protagonista de la actividad económica. Estas ciencias pueden determinar cuáles son las necesidades humanas cuya satisfacción constituye principalmente el fin de dicha actividad. Por otra parte, la sociología le proporciona los conocimientos indispensables sobre el medio social en el que se desarrolla la actividad económica. Además, toda actividad económica debe estar enmarcada jurídica, moral y éticamente, por tanto, se establecen nuevas relaciones con el derecho como ciencia que estudia relaciones jurídicas.

Entre la economía y la sociología también hay relaciones. La sociología estudia toda la realidad social en sus diversos niveles, mientras que la economía estudia sólo aquella parte de la realidad social que se relaciona con las necesidades y los bienes económicos. La sociología indica a la economía el marco en el que se desarrolla la actividad de ésta, es decir, el funcionamiento de la sociedad y su estructura. La forma en que los hombres reaccionan a las condiciones cambiantes, las dificultades y las oportunidades, afectarán sus decisiones económicas.

Pero la economía también se basa, en gran medida, en el estudio de la historia. Para interpretar la historia escrita, debemos acudir a instrumentos analíticos, pues los hechos nunca se explican por sí solos.

La economía también recurre al auxilio de otras disciplinas, como la geografía que estudia el suelo y el medio donde el hombre establece la infraestructura de su actividad económica. También con la estadística. De la información estadística ofrecida por organismos privados y públicos se obtienen datos muy valiosos para los estudios económicos. La estadística se utiliza además como instrumento en los análisis económicos. La estadística es utilizada cada vez en mayor grado por los economistas; representa para ellos un sustituto de los experimentos controlados que no pueden llevar a cabo debido a la imposibilidad de aislar los fenómenos sociales.

No podemos olvidar tampoco el conocimiento de las matemáticas, necesarias para la elaboración de los diagramas geométricos y para el razonamiento lógico que permite dominar los principios básicos y ponderar los datos empíricos para aplicarlos a la descripción y a las políticas.

Conclusiones

La economía es la ciencia social que estudia el arte de administrar los recursos escasos con el fin de producir aquellos bienes o servicios imprescindibles para la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

Podemos sentar la conclusión de que el objeto de estudio de esta ciencia es, por tanto, la actividad económica, es decir, aquella que se dirige a la satisfacción de las necesidades humanas empleando medios escasos con arreglo al principio de máximo aprovechamiento. En definitiva, será esta actividad económica el objeto de la economía y, más concretamente, los problemas que plantea la actividad económica.

También hemos visto la diferencia entre la economía política que se define como un conjunto de doctrinas normativas; y la política económica que se constituye como una parte de la política referida al estado interviniendo en la economía del país.

Referencias bibliográficas

Bernanke, B. (2007) Macroeconomía, Editorial McGraw-Hill Interamericana de España S.A., Madrid.

Mankiw, N. (2004), Principios de Economía, 3ª Edición, McGraw – Hill

Nieto, A y Llamazares, O (2006), Marketing internacional, ediciones pirámide

Salvadore, D. (1995) Microeconomía, 3ª Edición, McGraw-Hill

Such, D. y Berenguer, J. (1994), Introducción a la economía, Pirámide, Madrid.